



แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี

พ.ศ.2553-2556

(ฉบับปรับปรุง)

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดราชบุรีแบบบูรณาการ

โทร. 0-3233-7890

E-mail : ratchaburi@moi.go.th



วิทยาลัยจังหวัดราชบุรี

พ.ศ. 2553-2556

“ ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้ ”

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี	1
สถานการณ์การจังหวัดราชบุรี	5
บริบทการเปลี่ยนแปลง	7
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจังหวัดราชบุรี	12
ความต้องการของประชาชนในพื้นที่	14
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	14
ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ	20
บัญชีชุดโครงการ	29

คำนำ

แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี 4 ปี (พ.ศ.2553-2556) ฉบับปรับปรุง เกิดจากการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี 4 ปี ฉบับที่ผ่านมา (พ.ศ.2551-2554) เพื่อที่จะปรับแนวทางการพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งให้การพัฒนาจังหวัดราชบุรี และการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี 4 ปี (พ.ศ.2553-2556) ฉบับปรับปรุง จังหวัดได้แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อดำเนินงานตามกระบวนการจัดทำแผน ซึ่งได้รับฟังความเห็นจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยวิธีการสัมมนา และการใช้แบบสำรวจ ทั้งก่อนดำเนินการยกร่าง และหลังจากที่ได้จัดทำแผนแล้วเสร็จ

แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี 4 ปี (พ.ศ.2553-2556) ฉบับปรับปรุง เป็นแผนชี้นำแนวทางการพัฒนาจังหวัดในระยะ 4 ปี ซึ่งได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาให้จังหวัดราชบุรีเป็น “เป็นผู้นำด้านเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้ ” เนื่องจากมีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านการเกษตร ทั้งพืช ผัก ผลไม้ การปศุสัตว์ เช่น สุกร โคเนื้อ ตลอดจนการประมง เช่น กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว และปลาช่อน โดยมียุทธศาสตร์ต่อเนื่องการเกษตร และแปรรูปอาหาร รองรับวัตถุดิบในจังหวัดในการผลิตเพื่อการส่งออก ทั้งนี้การผลิตดังกล่าวเน้นการยกระดับการผลิตที่ปลอดภัยตั้งแต่การเริ่มกระบวนการ จนเข้าสู่มาตรฐาน ตลอดจน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการนำภูมิปัญญาที่มีอยู่อย่างหลากหลายสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้มากยิ่งขึ้น สำหรับในด้านสังคม ซึ่งจะต้องเร่งสร้างความสมานฉันท์ และการมีวินัยต่อสังคม เพื่อนำไปสู่สังคมที่เอื้ออาทร สงบสุข ตลอดจนพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการเป็นเมืองที่น่าอยู่

จังหวัดราชบุรี คาดหวังว่า แผนพัฒนาฉบับนี้ จะเป็นการสร้างความเข้าใจในการพัฒนาจังหวัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และจะเป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการจัดทำงบประมาณ ประจำปีต่อไป

จังหวัดราชบุรี

ธันวาคม 2552

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดราชบุรี

ด้านกายภาพ

จังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่ในเขตภาคกลางด้านตะวันตกของประเทศไทย มีพื้นที่ 5,196,462 ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางหลวงแผ่นดิน หมายเลขที่ 4 ประมาณ 100 กิโลเมตร มีอาณาเขตทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดกาญจนบุรี ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดเพชรบุรี ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสงคราม ทิศตะวันตกติดต่อกับประเทศพม่า มีชายแดนยาว 73 กิโลเมตร สภาพพื้นที่เป็นที่ราบสูงทางด้านตะวันตกและค่อยๆ เป็นที่ราบลุ่มถึงที่ราบต่ำไปทางตะวันออกมีปริมาณน้ำฝนที่ตกเฉลี่ยในปี 2551 วัดได้ 1,007 มิลลิเมตร มีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 19-38 องศาเซลเซียส

ด้านการปกครองและประชากร

แบ่งการปกครองออกเป็น การปกครองส่วนภูมิภาค และการปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้ การปกครองส่วนภูมิภาค แบ่งการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ 104 ตำบล และ 975 หมู่บ้าน การปกครองส่วนท้องถิ่น แบ่งการปกครองออกเป็น 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3 เทศบาลเมือง 25 เทศบาลตำบล และ 83 องค์การบริหารส่วนตำบล มีประชากรทั้งสิ้นประมาณ 828,930 คน เป็นชาย 405,852 คน หญิง 423,078 คน (ข้อมูลกรมการปกครอง ณ เดือน กันยายน 2552) จำนวนครัวเรือน 259,711 ครัวเรือน

ด้านสังคม

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 97.48 นับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 2.06 และนับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 0.54 ส่วนสถิติคดีอาชญากรรมของจังหวัด ปี 2549 รับแจ้ง 5,797 ราย จับกุมได้ 6,399 ราย ปี 2550 รับแจ้ง 6,939 ราย จับกุมได้ 8,075 ราย ปี 2551 รับแจ้ง 7,346 ราย จับกุมได้ 7,871 ราย

การศึกษา

จังหวัดราชบุรีแบ่งพื้นที่เขตการศึกษาเป็น 2 เขตพื้นที่การศึกษา ดังนี้

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 ประกอบด้วย สถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่อำเภอ เมือง อำเภอจอมบึง อำเภอสวนผึ้ง อำเภอปากท่อ อำเภอวัดเพลง และอำเภอบ้านคา มีสถานศึกษา รวม จำนวน 199 แห่ง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 2 ประกอบด้วย สถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่อำเภอ ดำเนินสะดวก อำเภอบ้านโป่ง อำเภอบางแพ และอำเภอโพธาราม มีสถานศึกษา รวม จำนวน 168 แห่ง

ด้านสาธารณสุข

จังหวัดราชบุรีมีโรงพยาบาลของรัฐ 12 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 8 แห่ง สถานิอนามัย 162 แห่ง ด้านบุคลากร แพทย์ จำนวน 238 คน ทันตแพทย์ 43 คน เภสัชกร 95 คน พยาบาล 1,823 คน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข 340 คน

อัตราการเกิดโรคติดต่อที่สำคัญ 10 ลำดับแรกของจังหวัดราชบุรี

โรค	จำนวนผู้ป่วย	
	จำนวน(คน)	อัตรา ประชากรแสนคน
1 : โรคเกี่ยวกับทางเดินอาหาร	9970	1199.1273
2 : PUO	1359	163.4518
3 : โรคเกี่ยวกับปอด	1028	123.6412
4 : ไข้หวัดใหญ่	930	111.8544
5 : โรคอีสุกอีใส	875	105.2394
6 : โรคเกี่ยวกับเชื้อตา	646	77.6967
7 : มาเลเรีย	610	73.3669
8 : ไข้เลือดออก	572	68.7965
9 : อาหารเป็นพิษ	511	61.4598
10 : D.H.F.	266	31.9928

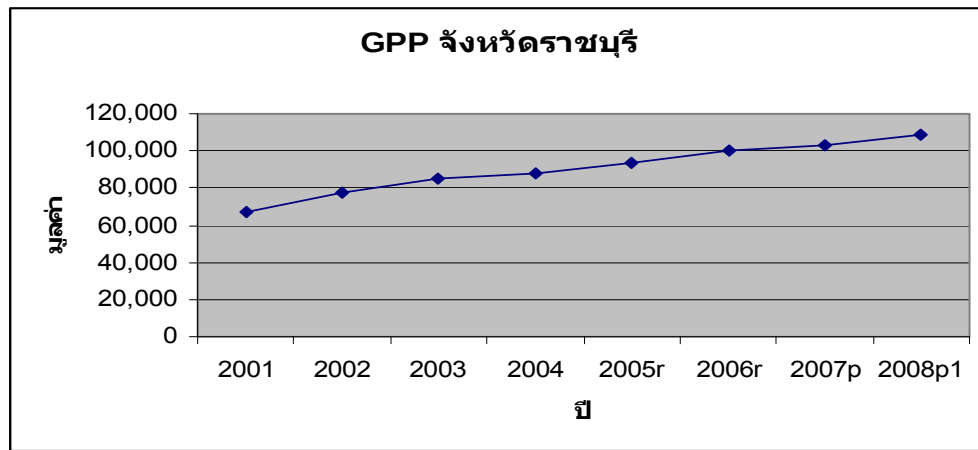
ด้านการอาหาร

สารพิษตกค้างในอาหาร (ร้อยละของจำนวนอาหารที่ปลอดภัยจากสาร 6 ชนิด)

ลำดับที่	ประเภทสารพิษตกค้าง	จำนวนตัวอย่างอาหาร (รายการ)	จำนวนตัวอย่างที่ไม่พบสารตกค้าง (รายการ)	ร้อยละของอาหาร (ร้อยละ)
1	บอแรกซ์	526	522	99.24
2	ยาฆ่าแมลง	2,957	2,914	98.55
3	สารเร่งเนื้อแดง	20	18	90.00
		3,503	3,454	98.6

ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดราชบุรี มีอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 – 2551 เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี เศรษฐกิจจังหวัดราชบุรีพึ่งพิงสาขาการผลิตที่สำคัญคือ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2551 มีมูลค่าการผลิต 108,361.1 ล้านบาท เฉลี่ยต่อหัวประชากร เท่ากับ 130,600 บาท



ด้านอุตสาหกรรม

ในปี 2552 จังหวัดราชบุรี มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 1,322 โรงงาน จำนวนเงินลงทุน 86,262,980,925 ล้านบาท โรงงานอุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรม อาหาร(177 โรงงาน)รองลงมา เป็นอุตสาหกรรมอโลหะ(157 โรงงาน) อุตสาหกรรมขนส่ง(144 โรงงาน) อุตสาหกรรมกระดาษ (101 โรงงาน) และอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้(100 โรงงาน)

ด้านการเกษตรกรรม

มีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ 1,157,466 ไร่ พื้นที่ป่าประมาณ 1,239,236 ไร่ และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย พื้นที่สาธารณะและพื้นที่อื่นๆ ประมาณ 1,618,728 ไร่ จังหวัดราชบุรีมีมูลค่าการผลิตในภาคเกษตร จำนวน 17,640 ล้านบาท ในด้านการปศุสัตว์ มีการผลิตสุกรได้มากที่สุดของประเทศ ประมาณ 1,313,000 ตัว มูลค่า 3,940 ล้านบาท ในส่วนการประมง จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพในการผลิตกุ้งก้ามกราม จำนวน 10,021.74 ตัน และกุ้งขาว จำนวน 6,035.17 ตัน

ด้านการท่องเที่ยว

ลักษณะการท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งโบราณสถาน และวิถีชุมชน เป็นสำคัญ ปี 2551 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาประมาณ 1,115,221 คน มีรายได้จากนักท่องเที่ยว ประมาณ 1,153.49 ล้านบาท

สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดราชบุรี 2551

รายละเอียด	2551	2550	$\Delta(\%)$
ผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)	1,115,221	1,175,591	- 5.13
รายได้ (ล้านบาท)	1,153.49	1,206.84	- 4.42
จำนวนสถานพักแรม (แห่ง)	78	78	-
จำนวนห้อง (ห้อง)	2,259	2,259	-
วันพักเฉลี่ย (วัน)	1.62	1.29	+ 25.58
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย	28.09	37.04	- 24.16
จำนวนผู้เข้าพักแรม (คนไทย)	284,903	283,122	+ 0.63
จำนวนผู้เข้าพักแรม (คนต่างประเทศ)	1,659	2,158	- 23.12

รายละเอียด	2551	2550	$\Delta(\%)$
จำนวนผู้เข้าพักแรม (คนไทยและคนต่างประเทศ)	286,562	285,280	+ 0.45

ที่มา สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มีพื้นที่ป่าเหลืออยู่ประมาณ ประมาณ 1,239,236 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 38.16 ของพื้นที่จังหวัด ป่าไม้ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่เขาและเทือกเขาตะนาวศรี

พื้นที่ป่าไม้จังหวัดราชบุรี แบ่งตามประเภท

ลำดับที่	ประเภทป่าไม้	พื้นที่ป่าไม้ (ตร.กม.)
1	ป่าสงวน	1,864.95
2	วนอุทยาน	4.80
3	ป่าไม้ถาวรตามมติคณะรัฐมนตรี	117.81
4	พื้นที่เพื่อการอนุรักษ์และนันทนาการ	0.00
5	พื้นที่การปลูกป่าชุมชนและป่าเศรษฐกิจ	238.52
6	อุทยานแห่งชาติ	0.00
7	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	489.31
รวม		2,715.39

ปัญหาคุณภาพน้ำ จังหวัดราชบุรี มีแม่น้ำสายสำคัญ คือ แม่น้ำแม่กลอง คุณภาพน้ำมีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้นกล่าวคือ ปริมาณออกซิเจนที่ละลายในน้ำของแม่น้ำแม่กลองบริเวณที่ไหลผ่าน จังหวัดราชบุรี ปี พ.ศ. 2551-2552 พบว่าปริมาณออกซิเจนที่ละลายในน้ำดีขึ้น

ปัญหาขยะมูลฝอย ปี 2552 ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล จังหวัดราชบุรี มีจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร์ 280,151 คน ประชากรแฝง 6,111 คน รวมประชากรในเขตเทศบาลทั้งสิ้น 286,262 คน ปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 259.98 ตันต่อวัน หรือ 94,900 ตัน/ปี ส่งผลให้อัตรากาการผลิตขยะในพื้นที่จังหวัดราชบุรีเท่ากับ 0.908 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน โดยเทศบาลเมืองราชบุรีมีปริมาณขยะมากที่สุดเท่ากับ 65 ตันต่อวัน และมีอัตราการผลิตขยะ 1.74 กก./คน/วัน รองลงมาได้แก่ เทศบาลเมืองบ้านโป่ง มีปริมาณขยะ 25 ตันต่อวัน และ เทศบาลตำบลบ้านเลื่อม มีปริมาณขยะ 21 ตันต่อวัน

ประสิทธิภาพการเก็บขยะมูลฝอยในเขตเทศบาลจังหวัดราชบุรี ปี 2552

พื้นที่	ปริมาณขยะ (ตัน/วัน)	เก็บขนได้ (ตัน/วัน)	ประสิทธิภาพการเก็บขน (%)
เทศบาลเมือง	103	103	100
เทศบาลตำบล	156.98	141.98	90.44
รวมพื้นที่เขตเทศบาลจังหวัดราชบุรี	259.98	244.98	94.23

สถานการณ์ของจังหวัดราชบุรี และบริบทการเปลี่ยนแปลง

1.สถานการณ์จังหวัดราชบุรี

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจส่วนรวมในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และนครปฐม) โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 29 ของผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด และมีมูลค่า GPP คิดเป็นลำดับที่ 14 ของประเทศ

จังหวัดราชบุรี มีอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 – 2551 เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี เศรษฐกิจจังหวัดราชบุรีพึ่งพิงสาขาการผลิตที่สำคัญคือ สาขาอุตสาหกรรม มีสัดส่วนการผลิต ร้อยละ 29.07 และสาขาการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 16.28 ในขณะที่สาขาการผลิตรองลงมาเช่น สาขาพลังงาน และที่อยู่อาศัย 16.88 และ 10.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างการผลิตของจังหวัดราชบุรี ปี 2551

สาขาการผลิต	2001	2002	2003	2004	2005r	2006r	2007p	2008p1
ภาคการเกษตร	8,987	9,870	11,961	11,781	14,075	15,019	15,308	17,640
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	8,578	9,395	11,480	11,348	13,792	14,772	15,051	17,388
การประมง	409	475	481	433	283	247	257	252
นอกภาคเกษตร	58,020	67,353	72,935	76,067	79,024	84,925	87,593	90,722
การเหมืองแร่และเหมืองหิน	929	948	1,128	1,557	1,999	1,886	1,950	1,997
การอุตสาหกรรม	20,599	25,777	25,558	25,765	26,312	28,224	28,811	31,503
การไฟฟ้า ก๊าซ และประปา	13,191	16,597	20,356	20,571	21,824	23,931	22,952	22,039
การก่อสร้าง	978	1,076	1,313	1,741	1,799	1,915	1,904	1,799
ขายส่ง ขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของ ใช้ครัวเรือน	7,832	8,301	8,625	9,362	9,837	10,194	10,569	11,359
การโรงแรมและภัตตาคาร	257	278	333	334	365	408	440	468
การขนส่ง ที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	2,658	2,600	3,082	3,263	1,677	2,112	3,372	3,451
ตัวกลางทางการเงิน	1,364	1,371	1,517	1,710	1,744	2,040	2,229	2,435
อสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการ ทางธุรกิจ	1,652	1,713	1,760	1,778	1,849	1,888	1,900	1,797
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	2,506	2,991	3,343	3,739	4,198	4,489	4,777	4,984
การศึกษา	2,863	2,890	2,932	3,055	3,712	3,918	4,478	4,665
การบริการสาธารณสุข และสังคม สงเคราะห์	2,258	1,953	1,996	2,035	2,519	2,767	3,065	3,097

สาขาการผลิต	2001	2002	2003	2004	2005r	2006r	2007p	2008p1
บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคล	870	797	928	1,092	1,122	1,086	1,076	1,054
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	62	62	64	66	68	68	70	73
Gross Provincial Product (GPP)	67,007	77,223	84,896	87,848	93,098	99,944	102,901	108,361

สาขาการเกษตร จังหวัดราชบุรี มีการขยายตัวการผลิตด้านเกษตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 – 2551 เฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี โดยเฉพาะในปี 2551 จังหวัดราชบุรีมีมูลค่าการผลิตในภาคเกษตร จำนวน 17,640 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากจังหวัดราชบุรี มีศักยภาพที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ เช่น มีพื้นที่การเพาะปลูกพืชผักผลไม้ กระจายไปทุกอำเภอ จำนวน 1,027,340 ไร่ สามารถผลิตพืชผัก ผลไม้ ประมาณ 2,218,641 ตันต่อปี เนื่องจากมีระบบการชลประทานที่ดี มีตลาดกลางสินค้าเกษตร ถึง 2 แห่งใน การระบายสินค้าไปทั้งภาคกลาง ภาคใต้ และและภาคอื่นๆ ในด้านการปศุสัตว์ มีการผลิตสุกรได้มากที่สุด ของประเทศ ประมาณ 1,313,000 ตัว มูลค่า 3,940 ล้านบาท ในส่วนการประมง จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพใน การผลิตกุ้งก้ามกราม จำนวน 10,021.74 ตัน และกุ้งขาว จำนวน 6,035.17 ตัน

การอุตสาหกรรม เป็นสาขาการผลิตที่สำคัญของจังหวัด มีมูลค่าการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นสาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุดของจังหวัด ในปี 2551 จังหวัดราชบุรี มีโรงงานทั้งสิ้น 1,322 โรงงาน เงินลงทุน 86,262 ล้านบาท มีมูลค่าการผลิต จำนวน 31,503 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 29.07 ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด พื้นที่การผลิตส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอบ้านโป่ง อำเภอเมืองฯ และอำเภอโพธาราม มีการประเภทอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร (177 โรงงาน) อุตสาหกรรมโลหะ (157 โรงงาน) อุตสาหกรรมขนส่ง (144 โรงงาน) อุตสาหกรรมการเกษตร (101 โรงงาน) และอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ (100 โรงงาน) และ อุตสาหกรรมสิ่งทอ (62 โรงงาน) จังหวัดราชบุรีมีโรงงานที่ได้รับมาตรฐานสากล จำนวน 166 แห่ง

ในส่วนของสาขาการค้า จังหวัดราชบุรีมีมูลค่าการค้าส่งค้าปลีก จำนวน 11,359 ล้านบาท เป็นภาคการผลิตที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรี รองลงมาจากสาขาอุตสาหกรรม และสาขาการเกษตร

ด้านการท่องเที่ยว ในปี 2551 จังหวัดราชบุรีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 1,153.49 ล้านบาท มีผู้มาเยี่ยมชม จำนวน 1,115,221 คน โดยลดลงจากปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 4.42

1.2 ด้านสังคม

ปัจจุบันจังหวัดราชบุรี มีประชากรทั้งสิ้น จำนวน 841,614 คน (ครัวเรือน 261,143 ครัวเรือน) มีอัตราการเพิ่มของประชากรปี 2550-2552 คิดเป็น ร้อยละ 0.30 , 0.53 และ 0.69 ตามลำดับ

โครงสร้างประชากรในปี 2552 (สิงหาคม 2552) มีสัดส่วนประชากรวัยเด็ก ร้อยละ 19.04 เยาวชน ร้อยละ 15.91 ประชากรวัยทำงาน ร้อยละ 50.16 และผู้สูงอายุ ร้อยละ 11.45

ความสัมพันธ์และความอบอุ่นของครอบครัว ยังไม่ผ่านเกณฑ์ครอบครัวอบอุ่น จปฐ.ปี2552 มีครอบครัวที่ตกเกณฑ์ดังกล่าว จำนวน 33 ครอบครัว สำหรับ อัตราการหย่าร้างในปี 2551 จำนวน 1.26 คู่ต่อ พันครัวเรือน ซึ่งลดลงจากปี 2550 (1.44 คู่ต่อ พันครัวเรือน) สำหรับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จังหวัดราชบุรี ในปี 2549 มีคดีเกิดทั้งสิ้น 2,762 คดี ปี 2550 จำนวน 2,638 คดี ในส่วนศิลปะ วัฒนธรรม จังหวัดราชบุรี มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม กล่าวคือ ประชาชนประกอบด้วยเชื้อสาย 8 ชนเผ่า มีการ สืบทอดศิลปวัฒนธรรม มาจนถึงรุ่นปัจจุบัน จึงเป็นต้นทุนทางสังคมที่จะเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาในด้านอื่นๆ ส่วนด้านสุขภาพ จังหวัดราชบุรียังมีปัญหาการป่วยด้วยโรค สำคัญ อยู่ใน 3 ลำดับแรก ต่อประชากร 100,000 คน คือ โรคมะเร็ง คิดเป็นร้อยละ 86.8 รองลงมาเป็นอุบัติเหตุ คิดเป็นร้อยละ 62.2 และโรคหัวใจ คิดเป็น ร้อยละ 44.8

1.3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี คือพื้นที่ป่าไม้ถูกทำลายเพื่อใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่วน ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม คือปัญหาขยะ และมลพิษทางน้ำ จากข้อมูลการศึกษามลพิษทางน้ำของจังหวัดราชบุรี แหล่งที่เกิดมลพิษที่สำคัญคือ น้ำเสียจากชุมชน และฟาร์มการเกษตร รองลงมาเป็นน้ำเสียที่เกิดจาก ภาคอุตสาหกรรม

2.บริบทการเปลี่ยนแปลง

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีรายได้จากสาขาการผลิตที่สำคัญของจังหวัด คือ สาขาเกษตร สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการค้าปลีกค้าส่ง การผลิตดังกล่าวต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัย ภายนอก และปัจจัยภายใน ที่สำคัญคือ

2.1 ด้านเศรษฐกิจ

2.1.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบ

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจโลกในช่วงที่ผ่านมา ทำให้การพัฒนาประเทศต่างๆ รวมถึง ประเทศไทยอยู่ในภาวะชะลอตัว นานาประเทศหันกลับมาให้ความสำคัญด้านปัจจัยพื้นฐานภายในประเทศ เพื่อที่จะกระตุ้นให้เกิดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ จากรายงานสถาบันด้านเศรษฐกิจโลก ในปี 2553 เศรษฐกิจ โลกมีแนวโน้มอาจจะปรับตัวดีขึ้นในภาพรวมซึ่งอาจจะใช้เวลาในการฟื้นตัว

แม้ว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจโลกจะอยู่ในภาวะการชะลอตัวดังกล่าว แต่สถานการณ์ของ อุปสงค์และอุปทานอาหารของโลกมีการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากความต้องการด้านพลังงานทดแทนและ การเกิดภัยธรรมชาติ ความต้องการด้านอาหารของโลกและประเทศในอาเซียนเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัย

และปลอดภัย ซึ่งการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจะต้องปรับตัวกับมาตรการด้านต่างๆ ของประเทศคู่ค้า

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2553 มีแนวโน้มเริ่มเข้าสู่ระดับที่ถือว่ามีความเสถียรภาพมากขึ้น เนื่องมาจากภาพโดยรวมของภาคการค้าของโลก ซึ่งจะช่วยให้ทิศทางการส่งออกของไทย จะมีการขยายตัวได้มากขึ้น นอกจากนี้แล้วยังรวมไปถึงปัจจัยบวกจากเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงปี 2552 – 2553 ตามแผนปฏิบัติการ “ไทยเข้มแข็ง” ที่จะเริ่มมีการใช้จ่ายได้ตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2552 ทำให้แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2553 ขยายตัวมากขึ้น

นโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลมีวัตถุประสงค์ ที่จะสร้างการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ส่งเสริมเพื่อลดต้นทุนทางการเกษตร ในส่วนพัฒนาศักยภาพสินค้าปศุสัตว์ ดำเนินการปรับปรุงและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์เศรษฐกิจสำคัญเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจพัฒนาการผลิตทุกขั้นตอนให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

สถานการณ์ผู้บริโภคด้านอาหาร เนื่องจากการเกิดวิกฤตด้านความปลอดภัยอาหารติดต่อกันในช่วง 4 – 5 ปีที่ผ่านมา ในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น โรคคว่ำบาที่พบว่าสามารถถ่ายทอดจากเนื้อสัตว์สู่คน การระบาดของไข้หวัดนกในสัตว์ปีก การเกิดภาวะเจ็บป่วยเนื่องจากเชื้อที่พบในอาหาร การค้นพบสารเคมีตกค้างที่จะเป็นอันตรายต่อสุขภาพในอาหารคน และอาหารสัตว์ สิ่งที่เกิดขึ้นพร้อมกับการขยายตัวของสังคมเมือง คือ ระดับการกระจายข้อมูล ข่าวสารสามารถกระทำได้ดี ประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงโอกาสในการศึกษามีผลให้ผู้บริโภคเกิดภาวะวิตกกังวล เกิดความหวั่นไหวดูแลสุขภาพของผู้บริโภค กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคต้องการอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง หรืออาหารอินทรีย์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทยของสถาบันอาหาร วิเคราะห์จากปัญหาความไม่ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าจากประเทศจีน ถือเป็นโอกาสของไทยที่จะแสดงจุดยืนเป็นผู้นำด้านอาหารความปลอดภัย ซึ่งสถาบันอาหาร ตั้งเป้าผลักดันด้านความปลอดภัยอาหารให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน เพื่อก้าวเข้าสู่เป้าหมายในปี 2553 มีมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โรงงานผลิตอาหารต้องผ่านรับรองมาตรฐานการผลิตในระดับสากลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของโรงงานทั้งหมด รวมถึงสินค้าอาหารของไทยต้องมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในระดับสากล ในการเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและดีต่อสุขภาพ ในขณะที่มาตรฐานอาหารภายในประเทศต้องทัดเทียมกับมาตรฐานสากล

2.1.2 ศักยภาพและโอกาสของจังหวัดราชบุรี

สาขาเกษตร จังหวัดราชบุรี มีศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร โดยเฉพาะพืชผัก และสุกร เนื่องจากจังหวัดราชบุรี มีตลาดกลางสินค้าพืช ผัก ผลไม้ ถึง 2 แห่ง สามารถระบายสินค้าเกษตรไปสู่

ผู้บริโภคได้ตลอดทั้งปี จึงเป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญยิ่งในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ในส่วนการพัฒนาคุณภาพการผลิต ได้มีการร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน ในการผลิตพืช ผักปลอดสารพิษ โดยการพัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารตกค้าง ซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตลาดกลาง ได้เข้าสนับสนุน เกษตรกรปลูกพืชผักปลอดสารพิษ นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรีมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 177 โรงงาน และ อุตสาหกรรมการเกษตร จำนวน 101 โรงงาน ซึ่งเป็นแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตร และสินค้าอาหารโดยมีตลาดทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับกระแสความต้องการอาหารปลอดภัยจะเป็นช่องทางที่สำคัญในการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดราชบุรี

ในส่วนการผลิตเนื้อสัตว์ จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพการผลิตสุกรมากที่สุดของประเทศ และมีการตรวจสอบสารปนเปื้อนในเนื้อสัตว์และรับรองมาตรฐานผู้ประกอบการจำหน่ายเนื้อสัตว์อย่างต่อเนื่องในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม การผลิตสาขาเกษตรของจังหวัดราชบุรียังมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งจะเป็นข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดราชบุรี ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพการผลิต ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต้องพัฒนาต่อไป

สาขาการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน แต่พิจารณารายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีมีรายได้ในปี 2550 จำนวน 1,206 ล้านบาท ปี 2551 จำนวน 1,153 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 1.11 ของ ซึ่งนับว่ายังมีจำนวนน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด และจังหวัดในกลุ่มเดียวกัน แต่จากการที่จังหวัดราชบุรีมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ดี จึงสามารถที่จะยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพิ่มจุดเด่นที่น่าสนใจในต่อนักท่องเที่ยว และเพิ่มกิจกรรมในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

สาขาอุตสาหกรรม จังหวัดราชบุรีมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 1,322 โรงงาน และอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เป็นอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรจึงเป็นศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี ที่ภาคการผลิตสามารถเป็นวัตถุดิบเพื่อการแปรรูปในพื้นที่ จึงเป็นแนวทางที่เชื่อมโยงกันระหว่างการผลิตของเกษตรกร และภาคอุตสาหกรรมผู้แปรรูป โดยจังหวัดราชบุรีจะเป็นฝ่ายประสานงานและสนับสนุน อย่างไรก็ตามในส่วนของมาตรฐานของโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี มีโรงงานที่ได้รับมาตรฐานสากล จำนวน 166 แห่ง ซึ่งจังหวัดราชบุรีจะต้อง สนับสนุนและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐานสากลมากขึ้น

2.2 ด้านสังคม

2.2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบ

นโยบาย เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติของรัฐบาล เร่งเสริมสร้างจิตสำนึกความรักชาติและความสามัคคีของคนในชาติ โดยใช้วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬาเป็นสื่อในการเสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคี

2.2.2 ศักยภาพและโอกาสของจังหวัดราชบุรี

ความยากจนและความสัมพันธ์ของครอบครัว ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมของจังหวัดราชบุรียังมีปัญหาเรื่องการตกเกณฑ์ จปฐ.ของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า 23,000 บาทเฉลี่ยต่อคน/ปี จำนวน 164 ครัวเรือน ประชาชนในเขตชนบทมีหนี้สินเฉลี่ย 4,416 บาท/ครัวเรือน/ปี โดยประชาชนในอำเภอวัดเพลงมีหนี้สินมากที่สุด เรื่องความสัมพันธ์ในระดับครอบครัวซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสังคมเข้มแข็งยังเป็นปัญหาที่ละเอียดอ่อนที่ยังขาดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง เช่น ความอบอุ่นในครอบครัวของประชากรจังหวัดราชบุรี ยังไม่ผ่านเกณฑ์ครอบครัวอบอุ่น (ข้อมูล จปฐ.ปี2552) โดยครอบครัวที่ตกเกณฑ์ดังกล่าว จำนวน 33 ครัวเรือน สำหรับ อัตราการหย่าร้างในปี 2551 จำนวน 1.26 คู่ต่อพันครัวเรือน ซึ่งลดลงจากปี 2550 เพียงเล็กน้อย (1.44 คู่ต่อ พันครัวเรือน)

ด้านประเพณีวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรีมีจุดเด่นในด้านศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ตลอดจนความสัมพันธ์ด้านชนเผ่า ซึ่งประกอบด้วยเชื้อสาย 8 ชนเผ่า อยู่ในระดับที่ดีมีความหลากหลาย ศิลปวัฒนธรรม จึงเป็นทุนทางสังคมที่จะส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการสร้าง ความสมานฉันท์ของประชาชน

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารกับภายนอกอันเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ทำให้สภาพสังคมในจังหวัดได้รับผลกระทบ จากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและความแตกต่างทางความคิดจากภายนอก ทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เช่น ความคิดเห็นทางการเมืองที่นำไปสู่การแบ่งกลุ่มฝ่าย การเลียนแบบวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายจึงเป็นปัจจัยที่จะต้องเร่งรัดแก้ไขต่อไป

ความเข้มแข็งของชุมชน จังหวัดราชบุรี มีหมู่บ้าน จำนวน 975 หมู่บ้าน ซึ่งแต่ละหมู่บ้านมีแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนแล้ว มีความสามารถพึ่งตนเองได้จำนวนหนึ่ง เนื่องจากมีผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยที่จังหวัดได้ส่งเสริมการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาด้วยตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน แต่การพัฒนาดังกล่าวยังต้องใช้ระยะเวลา หมู่บ้าน/ชุมชน อีกจำนวนหนึ่งที่จังหวัดจะต้องสนับสนุนการพัฒนาตนเองโดยใช้แผนแม่บทชุมชนเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมแก่ประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและให้สามารถพึ่งตนเองได้ต่อไป

2.3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดราชบุรี มีการพึ่งพิง สาขาการผลิตที่สำคัญ สาขาอุตสาหกรรม ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของประชากร ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่ป่าไม้ถูกบุกรุกเพื่อใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ

ปัญหาคูณภาพทางน้ำ แม่น้ำแม่กลองเป็นแม่น้ำหลักของจังหวัดราชบุรี มีการใช้ประโยชน์เพื่อการผลิต ตลอดจนการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำในแม่น้ำแม่กลอง คุณภาพน้ำหลายสถานีตรวจคุณภาพน้ำต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน หรือค่อนข้างเสื่อมโทรม จัดอยู่ในคุณภาพน้ำแหล่งน้ำประเภทที่ 4 คือ ไม่เหมาะสำหรับการใช้ประโยชน์ เพื่อการอุปโภค บริโภค

สำหรับปัญหาขยะมูลฝอย เมื่อเปรียบเทียบอัตราการผลิตขยะมูลฝอยในพื้นที่เขตเทศบาล จังหวัดราชบุรี ปี 2548 และ ปี 2552 พบว่า อัตราการผลิตขยะมูลฝอยก็โลกรั้มต่อคนต่อวัน ในปี 2552 ลดน้อยลงจากปี 2548 เล็กน้อย แต่เมื่อแยกอัตราการผลิตขยะมูลฝอยในพื้นที่เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล พบว่า อัตราการผลิตขยะมูลฝอยต่อคนต่อวัน ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2548 ในขณะที่อัตราการผลิตขยะมูลฝอยในพื้นที่เทศบาลตำบลมีอัตราลดน้อยลง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี

1.การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดราชบุรี

การประเมินสถานะแวดล้อม (SWOT) ของจังหวัดราชบุรีโดยมีปัจจัยภายใน (จุดอ่อน จุดแข็ง) และปัจจัยภายนอก (โอกาส ภัยคุกคาม) สามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

1.1.1 จุดแข็ง

- 1) มีตลาดกลางเกษตร จำนวน 2 แห่ง ที่สามารถระบายสินค้าไปสู่ภาคต่างๆได้เป็นอย่างดี
- 2) มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร และอาหารทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กเป็นจำนวนมาก
- 3) มีความคล่องตัวในระบบการขนส่ง และระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ
- 4) ผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย เช่น พืช ผัก ผลไม้ ถั่วลิสง ไม้ ด้านปศุสัตว์เช่น สุกร โคเนื้อ
- 5) มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายครอบคลุมทุกประเภท รวมทั้งมีวัฒนธรรมพื้นเมือง ภูมิปัญญา ที่เป็นต้นทุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการผลิตด้านอื่นๆ
- 6) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 7) มีความพร้อมด้านยุทธศาสตร์กำลัง แรงงานที่จะพัฒนาศักยภาพได้
- 8) มีแนวท่อก๊าซธรรมชาติผ่าน มีศักยภาพในการก่อสร้างสถานีแรงดันต่ำ พลังงานด้านต่างๆเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมได้

1.1.2 จุดอ่อน

- 1) มูลค่าผลผลิต ต่อพื้นที่การเพาะปลูก ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ในขณะที่ จังหวัดในกลุ่มเดียวกัน มีมูลค่าผลผลิตสูงกว่ามูลค่าเฉลี่ยของประเทศ
- 2) เกษตรใช้สารเคมีใช้สารเคมีปริมาณมาก
- 3) ผลตอบแทนจากการทำเกษตรอินทรีย์ยังไม่จูงใจให้เกษตรกรรักษามาตรฐานการผลิต
- 4) ขาดการจัดการน้ำเสีย เป็นสาเหตุต่อการพัฒนาสินค้าตามมาตรฐาน GAP ยั่งยืน
- 5) เกษตรกรมีหนี้สินและต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสูง
- 6) ขาดแคลนแรงงานไร้ฝีมือในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร
- 7) เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองทางการตลาดการเกษตร
- 8) ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตรแปรรูปยังขาดการบริหารจัดการด้านการตลาด
- 9) ภาคอุตสาหกรรมประจำท้องถิ่น ขาดมาตรฐานผลผลิตที่ดี

- 10) การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการด้านการตลาดในด้านท่องเที่ยวยังขาดการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- 11) ผู้ประกอบการขาดทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว
- 12) ขาดปัจจัยในด้านอัตลักษณ์ (ภาพลักษณ์ เสน่ห์) ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
- 13) สถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวมีขนาดเล็ก ยังไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ได้

1.1.3 โอกาส

- 1) มีกฎหมายด้านวิสาหกิจชุมชน ในการสนับสนุนให้เกิดองค์กรชุมชน
- 2) รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนของกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่องในลักษณะกองทุนต่างๆ
- 3) มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรอย่างต่อเนื่องโดยฝ่ายวิชาการภาครัฐและสถาบันการศึกษา
- 4) รัฐบาลมีการส่งเสริมให้ประชาชน ท่องเที่ยวภายในประเทศ
- 5) กลุ่มจังหวัดมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเป็นวงจรภายในกลุ่มจังหวัด
- 6) รัฐบาลส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อการส่งออก

1.1.3 อุปสรรค

- 1) ปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลก และโรคระบาด มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ และผลิตอาหารเพื่อการส่งออก

1.2 ด้านสังคม

1.2.1 จุดแข็ง

- 1) ชุมชนมีความตระหนักมากขึ้นในการแก้ไขปัญหาสังคมด้วยวิธีของชุมชนเอง
- 2) ประชาชนเข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่ดี
- 3) ประชาชนสถานที่เหมาะสม พอเพียงต่อมีงานทำและรายได้
- 4) วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่นที่ทุกคนเฝ้าให้การยอมรับและส่งเสริมการสืบทอด

1.2.2 จุดอ่อน

- 1) ปัญหาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินที่ยังไม่ลดลง
- 2) เด็กและเยาวชนมีค่านิยมการดำรงชีวิตชีวิตที่ไม่เหมาะสม
- 3) เด็กนักเรียนส่วนใหญ่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ อังกฤษ ภาษาไทย ต่ำกว่าร้อยละ 50
- 4) บุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญวิชาหลัก ในระบบการศึกษาที่ไม่เพียงพอ
- 5) ชุมชนยังมีปัญหาด้านสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมชุมชนที่ดี
- 6) สังคมยังขาด คุณธรรม จริยธรรมและห่างเหินจากการใช้หลักธรรมะในการดำเนินชีวิต
- 7) สังคมในปัจจุบันมีจิตสาธารณะไม่เพียงพอ ทำให้เกิดพฤติกรรมไม่เหมาะสม
- 8) ขาดการนำทางสังคมที่สามารถประสานสร้างความสมานฉันท์
- 9) การละเลยต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ทำให้ขาดวินัยทางสังคม

1.2.3 โอกาส

- 1) นโยบายรัฐบาล กำหนดให้ทุกฝ่ายเร่งสร้างความสมานฉันท์ โดยใช้ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
- 2) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับทิศทางของสังคมที่เหมาะสม

1.2.4 อุปสรรค

- 1) เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้เกิดกระแสการเลียนแบบ วัฒนธรรม และละเล่นที่ไม่เหมาะสม

2. ความต้องการของประชาชนในพื้นที่

จังหวัดราชบุรี ได้ดำเนินการรับฟังความเห็นและความต้องการของส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป การรับฟังดังกล่าวเพื่อนำ ปัญหา และความต้องการของประชาชนจากระดับพื้นที่ มาประสานเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาในระดับชาติ และกลุ่มจังหวัด เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี สรุปดังนี้

2.1 ความต้องการของประชาชน จังหวัดราชบุรี ได้จัดทำแบบสอบถามความความต้องการของประชาชนในพื้นที่โดยตรง ส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี โดยประชาชนได้เสนอความเห็น และความต้องการ ให้จังหวัดดำเนินการตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

- 1) การแก้ไขปัญหาการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 41.1
- 2) การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 29.3
- 3) การก่อกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 14.2
- 4) การป้องกัน ปราบปราม อาชญากรรมและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ

คิดเป็นร้อยละ 11.5

2.2 ความต้องการในการแก้ไขปัญหาในระดับอำเภอ เป็นการรับฟังความเห็นจากประชาคมอำเภอ โดยเชื่อมโยงกับแผนแม่บทชุมชน ผ่านคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการในระดับอำเภอ เพื่อประกอบเป็นความต้องการในระดับพื้นที่ ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และระดับท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัด สามารถสรุปดังนี้

- 1) เป็นเมืองศูนย์กลางแห่งเกษตรปลอดภัยประกอบกับกระแสความต้องการอาหารปลอดภัย จะมีผลรุนแรงผลักดันให้เมืองราชบุรีได้มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรครั้งใหญ่ ดังนั้นตลาดหรือศูนย์รวมผลผลิตทางการเกษตรจะมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นกลไกกระทำการให้บรรลุสู่ความเป็นเมืองแห่งเกษตรปลอดภัย(อ.เมืองราชบุรี)
- 2) ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร และอุตสาหกรรม รวมทั้งพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปด้วย(อ.บ้านโป่ง)
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลผลิตทางเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน โดยเน้นการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพการบริการที่ดี(อ.โพธาราม)

- 4) ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์สู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข(อ.ดำเนินสะดวก)
- 5) ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งกลุ่มอาชีพต่างๆให้มีความเข้มแข็ง เน้นการแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตที่ดี และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม(อ.วัดเพลง)
- 6) ให้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ และอนุรักษ์ ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม(อ.สวนผึ้ง)
- 7) ส่งเสริมการปลูกสับปะรด พัฒนาแหล่งน้ำทางการเกษตร(อ.บ้านคา)

3.วิสัยทัศน์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ศักยภาพจังหวัดราชบุรี ความต้องการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ระดับอำเภอ และความต้องการของประชาชนทั่วไป จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ปี 2553-2556 เป็นวิสัยทัศน์การพัฒนา ดังนี้

“ ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้ ”

4.พันธกิจจังหวัด

1. ดำเนินการยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
2. พัฒนาครอบครัวและชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างวินัยทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเป็นเมืองที่น่าอยู่

5.ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

ให้ความสำคัญกับการดำเนินการยกระดับการผลิตสินค้าจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและยกระดับความเชี่ยวชาญ แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน พัฒนามาตรฐานการผลิต ให้สินค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค เช่น สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย สินค้าบริการและการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)โดยการสนับสนุนบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะทางศิลปะในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ โดยการ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า OTOP งานฝีมือและหัตถกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน และงานสถาปัตยกรรม

เป้าประสงค์

- 1.สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย
- 2.สินค้าและบริการสำคัญของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น
- 3.กลุ่มสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น
- 4.เพิ่มคุณค่า/มูลค่าภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

- 1.แปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP/มาตรฐานฟาร์ม จำนวน 6,000 แปลง/ฟาร์ม
- 2.เพิ่มคุณค่า/ผลผลิตที่สำคัญเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ผลิต
- 3.ต้นทุนการผลิตสามารถลดได้ในการผลิตข้าวเครื่องเคลือบดินเผาและOTOPร้อยละ 10
- 4.ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าชุมชน ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน
5. จำนวนสินค้าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม จำนวน 20 ชนิดสินค้า
6. ร้อยละการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
7. มูลค่าการผลิตสินค้าเกษตร ขยายตัวในระยะ 4 ปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 8
- 8.ร้อยละของผลผลิตที่ผ่านการตรวจสอบความปลอดภัย(ร้อยละ80)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- 1.พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ
- 2.ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน
- 3.ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- 4.พัฒนาและขยายการตลาด
- 5.พัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง

ให้ความสำคัญกับการดำเนินการส่งเสริมให้มีการน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำรงชีวิต การสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ องค์กรชุมชนมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ มีสุขภาวะเหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยทางสังคม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาการว่างงาน แก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชน ในกลุ่มเสี่ยง

เป้าประสงค์

- 1.ลดปัญหายาเสพติดและสถิติการเกิดอาชญากรรม
- 2.ประชาชนมีวินัยทางสังคมและสมานฉันท์
- 3.เด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้
- 4.ประชาชนในพื้นที่ชายแดนมีคุณภาพชีวิตผ่านเกณฑ์ จปฐ.

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

- 1.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการส่งเสริมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 30
2. จำนวนตำบลที่มีองค์กรประชาชนในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง ร้อยละ 100
- 3.หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีแผนแม่บทชุมชน ร้อยละ 50
- 4.ประชากรที่อายุเกิน 15 ปีที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ร้อยละ 60
- 5.หมู่บ้านที่มีกิจกรรมด้านสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรมและครอบครัว ร้อยละ 50
- 6.จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแผน/งบประมาณ สนับสนุนหมู่บ้านชุมชน ด้านสุขภาพ ร้อยละ 100
- 7.หมู่บ้านที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยของชุมชน ร้อยละ 100
- 8.เยาวชนที่ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆและได้รับการบริการด้านคำปรึกษาจำนวน 10,000 คน
- 9.จำนวนคดีที่ขึ้นศาลเยาวชนและครอบครัว ลดลงร้อยละ 20
- 10.จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้บริการคอมพิวเตอร์ มีระบบการควบคุมการเล่นเกมส์ของเด็กและเยาวชน ร้อยละ 100
- 11.จำนวนผู้เดือดร้อนที่ได้รับการแก้ไขปัญหามาตามแผนแก้ไขปัญหายาสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 80
12. เรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขและเรื่องยุติได้ ร้อยละ 60
13. การจับกุมผู้กระทำความผิดในแต่ละกลุ่มคดีที่เกิด ร้อยละ 30
14. ประชาชน/เยาวชน ที่ได้รับการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด
- 15.จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด
- 16.แรงงานได้รับการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพชีวิต ร้อยละ 60
- 17.ประชาชนได้รับการส่งเสริมแนวคิดตามระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. ส่งเสริมวินัยสังคมและการบังคับใช้กฎหมาย
3. พัฒนา เด็ก เยาวชน ครอบครัวชุมชน ให้เข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพ และ ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ ครอบครัวและชุมชน
5. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงาน
6. ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคูณธรรมสมบูรณและคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่

ดำเนินการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย ลดมลพิษทางน้ำ ทรัพยากรถูกใช้อย่างยั่งยืนรู้คุณค่า ปรับสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เป็นเมืองน่าอยู่

เป้าประสงค์

1. พื้นที่สีเขียวและการรักษาป่าต้นน้ำและป่าชุมชน เพิ่มขึ้น
2. คุณภาพน้ำ อากาศ และขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
3. เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม
4. มีความหลากหลายและความสมดุลทางชีวภาพยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

1. พื้นที่ป่าไม้ในเขตป่าอนุรักษ์ต้นน้ำลำธาร ไม่ลดลงจากภาพถ่ายดาวเทียม
2. จำนวนต้นไม้ที่มีการปลูกใหม่ 84,000 ต้น
3. จำนวนแม่น้ำ/คลอง ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานคุณภาพน้ำ 12 แห่ง
4. ปริมาณขยะมูลฝอยที่ต้องกำจัด ณ ปีฐาน ลดลง ร้อยละ 40
5. ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับการแก้ไขปัญหาการก่อกำเนิดมลพิษทางน้ำร้อยละ 20
6. ระดับความสำเร็จในการสร้างความหลากหลายและและความสมดุลทางชีวภาพ
7. ร้อยละของแหล่งก่อกำเนิดมลพิษ ทางน้ำและอากาศ ได้รับการแก้ไขเพิ่มขึ้นร้อยละ 50

กลยุทธ์

- 1.การจัดการปัญหาขยะมูลฝอยและคุณภาพน้ำ
- 2.ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและ ธรรมชาติต้นไม้
3. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม
- 4.ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม
- 5.ส่งเสริมความหลากหลายและความสมดุลทางชีวภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

ดำเนินการพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง(High Performance Organization)) ในการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

หน่วยงานในจังหวัดราชบุรีเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

- 1.ความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 350 คะแนน
- 2.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 80
- 3.ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระดับ 5
- 4.ความสำเร็จงานบริการที่รักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ ร้อยละ 80
5. ระดับความสำเร็จการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระดับ 5

กลยุทธ์

- 1.พัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ
- 2.ป้องกันและและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 3.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 4.พัฒนาการบริการประชาชน

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย การสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและพัฒนาให้เป็นฐานที่ใหญ่ขึ้นของระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับ การยกระดับการผลิตสินค้าจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและยกระดับความเชี่ยวชาญแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน พัฒนามาตรฐานการผลิต ให้สินค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)โดยการสนับสนุนบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะทางศิลปะในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ	1.สินค้าและบริการสำคัญของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น 2.กลุ่มสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น 3.เพิ่มมูลค่าภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด	1.พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ 2.ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน 3.ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 4.พัฒนาและขยายการตลาด 5.พัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ให้ความสำคัญกับ การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง การจัดการองค์ความรู้และระบบการเรียนรู้ของชุมชนอย่างครบวงจร การสร้างภูมิคุ้มกันให้ชุมชนพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนและชุมชนเข้มแข็ง ให้ความสำคัญกับดำเนินการส่งเสริมให้มีการน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำรงชีวิต การสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ องค์กรชุมชนมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ มีสุขภาวะเหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยสังคม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและ	1.ลดปัญหาอาชญากรรมและสถิติการเกิดอาชญากรรม 2.ประชาชนมีวินัยทางสังคมและสมานฉันท์ 3.ครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ 4.ประชาชนในพื้นที่ชายแดนมีคุณภาพชีวิตผ่านเกณฑ์ จปฐ.	1.ป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม 2.ส่งเสริมวินัยสังคมและการบังคับใช้กฎหมาย 3.พัฒนาครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4.ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพและ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	ทรัพยากร แก้ไขปัญหาการว่างงาน แก้ไขปัญหาอาชีพติด ตลอดจนแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชน ในกลุ่มเสี่ยง		สุขอนามัยชุมชน 5.ส่งเสริมการมีงานทำและ คุ้มครองสวัสดิการแรงงาน 6.ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ ชายแดน
ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความหลากหลาย ทางชีวภาพฯ ให้ความสำคัญกับ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ การพัฒนาที่ยั่งยืน การรักษาฐานทรัพยากรและความ สมดุลของระบบนิเวศ	ยุทธศาสตร์ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย ลดมลพิษทางน้ำ ทรัพยากรถูกใช้อย่างยั่งยืนรู้คุณค่า ปรับภูมิทัศน์ให้เป็นเมือง น่าอยู่	1. พื้นที่สีเขียวและการรักษาป่าต้นน้ำ และป่าชุมชน เพิ่มขึ้น 2. คุณภาพน้ำ อากาศ และขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 3. เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมและภูมิ ทัศน์เมืองที่เหมาะสม	1.การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย และคุณภาพน้ำ 2.ส่งเสริมการตั้งธนาคารต้นไม้ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 3. การสร้างจิตสำนึกและการมี ส่วนร่วม 4.ส่งเสริมการพัฒนาสภาพ แวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่ เหมาะสม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับ การเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตย และวัฒนธรรมธรรมาภิบาลให้ เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย สร้างภาคราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล เน้นการอำนวยความสะดวกแทน การกำกับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา	ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่การเป็น องค์กรที่มีสมรรถนะสูง(High Performance Organization)) ในการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการ ธรรมาภิบาล	หน่วยงานในจังหวัดราชบุรีเป็นองค์กร ที่มีสมรรถนะสูง	1.พัฒนาคุณภาพการบริหาร ภาครัฐ 2.ป้องกันและและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ 3.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน 4.พัฒนาการบริการประชาชน

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจหลักของประเทศให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยสนับสนุน R&D ควบคุมภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาระบบมาตรฐานตรวจสอบรับรองคุณภาพ และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร/วัชพืช/พืชสมุนไพร พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเข้าสู่การผลิตอาหาร Ready to cook และ Ready to eat ในพื้นที่กลุ่มภาคกลางตอนบน 2 (ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี)	ยุทธศาสตร์ พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ ให้มีความสำคัญกับการยกระดับการผลิตสินค้าจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและยกระดับความเชี่ยวชาญ แก่เกษตรกรสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน พัฒนามาตรฐานการผลิต ให้สินค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการสนับสนุนบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะทางศิลปะในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ	1. สินค้าและบริการสำคัญของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น 2. กลุ่มสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น 3. เพิ่มมูลค่าภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด	1. พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ 2. ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน 3. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 4. พัฒนาและขยายการตลาด 5. พัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพคน สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล พัฒนาการศึกษในพื้นที่ภาคกลางโดยส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้สามารถนำไปสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์และสร้างประสบการณ์ให้กับบุคลากรโดยเน้นพื้นที่พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี ราชบุรี / พัฒนาสุขภาวะของประชาชน/ เสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว ชุมชน และสังคม/พัฒนาศักยภาพของชุมชน และท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง ให้มีความสำคัญกับดำเนินการส่งเสริมให้มีการน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำรงชีวิต การสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ องค์กรชุมชนมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ มีสุขภาวะเหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยสังคม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาการว่างงาน แก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชน ในกลุ่มเสี่ยง ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ให้มีความสำคัญกับ การพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง(High Performance Organization)) ในการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการธรรมาภิบาล	1.ลดปัญหายาเสพติดและสถิติการเกิดอาชญากรรม 2.ประชาชนมีวินัยทางสังคมและสมานฉันท์ 3.ครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ 4.ประชาชนในพื้นที่ชายแดนมีคุณภาพชีวิตผ่านเกณฑ์ จปฐ. หน่วยงานในจังหวัดราชบุรีเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	1.ป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด 2.ส่งเสริมวินัยสังคมและการบังคับใช้กฎหมาย 3.พัฒนาครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4.ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพและสุขอนามัยชุมชน 5.ส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองสวัสดิการแรงงาน 6.ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน 1.พัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ 2.ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน 4.พัฒนาการบริการประชาชน

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความ สมดุลต่อระบบนิเวศ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ภาคีการพัฒนาในการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ปลูกจิตสำนึก และ เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา/บริหาร จัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดทำ ฐานข้อมูลทรัพยากร และให้สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนให้ความรู้	ยุทธศาสตร์ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่ ให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย ลดมลพิษทางน้ำ ทรัพยากรถูกใช้อย่างยั่งยืนรู้คุณค่า ปรับภูมิ ทัศน์ให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. พื้นที่สีเขียวและการรักษาป่าต้นน้ำ และป่าชุมชน เพิ่มขึ้น 2. คุณภาพน้ำ อากาศ และขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 3. เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมและภูมิ ทัศน์เมืองที่เหมาะสม	1.การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย และคุณภาพน้ำ 2.ส่งเสริมการตั้งธนาคารต้นไม้ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 3. การสร้างจิตสำนึกและการมี ส่วนร่วม 4.ส่งเสริมการพัฒนาสภาพ แวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่ เหมาะสม

ความเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
นโยบายที่ 4 เศรษฐกิจ นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มผลตอบแทนด้านการเกษตร โดยส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ จัดหาปัจจัยการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานการผลิตที่มีคุณภาพและมีความจำเป็นพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บรักษาและระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุนทางการเกษตรรวมทั้งการจัดพื้นที่การผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานให้เหมาะสม	ยุทธศาสตร์ พัฒนาลินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ ให้มีความสำคัญกับการยกระดับการผลิตสินค้าจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและยกระดับความเชี่ยวชาญ แก่เกษตรกรสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน พัฒนามาตรฐานการผลิต ให้สินค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการสนับสนุนบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะทางศิลปะในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ	1.สินค้าและบริการสำคัญของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น 2.กลุ่มสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น 3.เพิ่มมูลค่าภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด	1.พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ 2.ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน 3.ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 4.พัฒนาและขยายการตลาด 5.พัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
นโยบายที่ 3 สังคมและคุณภาพชีวิต เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน ประชาชนมีสุขภาพอนามัยดี มีพฤติกรรมสุขภาพเหมาะสม สามารถควบคุม และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคเรื้อรัง สังคมและคนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม แก้ไขปัญหาความยากจนอย่างครบวงจร สังคมเข้มแข็งมีความปลอดภัยและมีภูมิคุ้มกันภัยยาเสพติด มีระบบป้องกันมิให้กลุ่มเสี่ยงเป็น	ยุทธศาสตร์ พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง ให้มีความสำคัญกับดำเนินการส่งเสริมให้มีการน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำรงชีวิต การสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ องค์กรชุมชนมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ มีสุขภาพเหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยสังคม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาการว่างงาน แก้ไขปัญหายาเสพติด	1.ลดปัญหายาเสพติดและสถิติการเกิดอาชญากรรม 2.ประชาชนมีวินัยทางสังคมและสมานฉันท์ 3.ครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ 4.ประชาชนในพื้นที่ชายแดนมีคุณภาพชีวิตผ่านเกณฑ์ จปฐ.	1.ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2.ส่งเสริมวินัยสังคมและการบังคับใช้กฎหมาย 3.พัฒนาครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4.ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพและ

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เหยื่อของยาเสพติด	ตลอดจนแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชน ในกลุ่มเสี่ยง		สุขอนามัยชุมชน 5.ส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองสวัสดิการแรงงาน 6.ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน
นโยบายที่ 5 ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและที่ดินป่าไม้ เตรียมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งคุณภาพอากาศ น้ำเสีย กลิ่น และเสียงขยะทุกประเภท ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่ ให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย ลดมลพิษทางน้ำ ทรัพยากรถูกใช้อย่างยั่งยืนรู้คุณค่า ปรับภูมิทัศน์ให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. พื้นที่สีเขียวและการรักษาป่าต้นน้ำ และป่าชุมชน เพิ่มขึ้น 2. คุณภาพน้ำ อากาศ และขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 3. เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม	1.การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย และคุณภาพน้ำ 2.ส่งเสริมการตั้งธนาคารต้นไม้ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 3. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม 4.ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม
นโยบายที่ 8 การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ระบบการบริหารงานภาครัฐ สามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของประชาชน	ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง(High Performance Organization)) ในการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการธรรมาภิบาล	หน่วยงานในจังหวัดราชบุรีเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	1.พัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ 2.ป้องกันและและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน 4.พัฒนาการบริการประชาชน

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง1		แผนพัฒนาจังหวัด		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1.มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม ด้วยระบบการผลิตที่ปลอดภัย	1.เพิ่มมูลค่าและการส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม 2. มีการใช้พลังงานทดแทน	ยุทธศาสตร์ พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	1.สินค้าและบริการสำคัญของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น 2.กลุ่มสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น 3.เพิ่มมูลค่าภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด	1.พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ 2.ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน 3.ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 4.พัฒนาและขยายการตลาด 5.พัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1.แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 2.เพิ่มมูลค่าผลผลิตของสินค้าผลิตภัณฑ์ 3.ชุมชนและท้องถิ่นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)			